

3. FASHION AND MULTIMEDIA COMMUNICATION

Moda e nuove tecnologie sono ormai argomenti troppi generici in un panorama che manifesta sempre di più l'esigenza di specificità settoriali. E' tuttavia importante individuare un carattere che li accomuna: principi stilistici e tecnici propri dell'innovazione nella concezione e nella realizzazione degli artefatti.

Il corso intende cogliere gli aspetti di innovazione che vanno dalla concezione del prodotto alla sua comunicazione in un gioco di rimandi che leghino gli elementi di "cultura" della moda, all'immagine complessiva dei brand, al *interactive multimedia design* per la comunicazione.

1. Argomenti trattati:

Il mondo della moda. La moda del '900 e riflessi della moda "storica" sulla contemporaneità. Principi stilistici e tecnici.

All'esterni innovativi delle sfilate, degli atelier. Modi di rappresentare la moda e l'abbigliamento tecnologico. Tessuti innovativi. Rapporto materiali-forma.

Moda e comunicazione. Nuovi media nella comunicazione della moda: video digitale e multimedia interattivi. Portfolio di collezioni per dispositivi mobili (iPhone e iPad). Simulazioni per la scelta di un capo (vestizione di manichini virtuali). Sfilate e negozi on-line.

Video. Video per fiere, per il web, per postazioni fisse, per negozi. Montaggio ed effetti digitali.

2. Durata e articolazione del corso:

PRIMO MODULO: Introduzione al corso. La ricerca nella moda e la ricerca nella comunicazione. La rappresentazione e la comunicazione della moda e dell'abbigliamento tecnologico. La concezione dell'ambiente virtuale. L'idea di Realtà aumentata.

SECONDO MODULO: Storia e cultura della moda. Caratteri della moda contemporanea. Moda e innovazione tecnologica: nuovi tipi di tessuti, nuove forme e nuovi prodotti. Cenni ad allestimenti innovativi delle sfilate, degli atelier.

TERZO MODULO: nuovi media nella comunicazione della moda. Sfilate e negozi on-line. L'uso del video e delle tecnologie di proiezione in modo innovativo, vetrine interattive.

Artefatti multimediali per la moda:

Elaborazione digitale immagini. Accenni alle tecnologie 3d. Sfilate virtuali. 3d on line. Ambienti 3d.

Video. Il digital movie per eventi fieristici, per postazioni fisse in negozi e showroom, per il web. Video interattivi on line off line e 3d on line.

Website per la moda. Modalità innovative di interazione con le proposte (es. simulazione di capi e di colori su manichini).

Dispositivi mobili. Portfolio di collezioni per iPad.

3. Conoscenze informatiche:

Software di elaborazione immagine (tipo Photoshop);

Software di montaggio e di effetti video (tipo Premiere, Final Cut, After Effects)

4. Docenti:

Franco Montanari (coordinatore del corso, multimedia design)

Giovanni De Stefano (movie e interaction design)

Francesca Pedemonte (fashion design)

Può essere previsto il coinvolgimento di un'azienda che svolge un ruolo particolarmente efficace nel campo dell'innovazione (Gruppo BESTE SpA - Cantagallo, Prato).

PER UN MINIMO DI 10 ISCRITTI

DAL 2 MAGGIO AL 31 GIUGNO 2011

36 ORE

€ 380,00

