

2. VIDEO ENVIRONMENTS

Il corso si propone di avvicinare gli studenti alle più recenti esperienze nell'uso del video in relazione all'architettura, alla città, all'ambiente costruito.

Al contempo, il percorso didattico intende sollecitare una consapevolezza sul ruolo dei mezzi di comunicazione digitale del progetto, mettendo in evidenza alcuni degli orientamenti della teoria e della critica contemporanea.



Negli ultimi anni, anche sulla scorta delle conseguenze indotte dallo sviluppo dei sistemi digitali, il mezzo audiovisivo ha esteso il proprio campo d'azione precisando e ridefinendo in parte il proprio ruolo nell'osservare la materia dell'architettura, nel descrivere le sue caratteristiche, nell'investigare gli elementi di continuità che sembrano oggi stabilirsi tra la rappresentazione e il suo oggetto.

Tutto questo avviene sulla scorta di un tracciato storico-critico di cui il corso dà testimonianza, osservando tra l'altro il confronto con altri percorsi di ricerca e di espressione, come l'arte cinematografica, la pubblicità, la televisione, il videoclip musicale.

Emerge uno scenario i cui tratti sono stati riconosciuti nel corso del ventesimo secolo ma che oggi si estende fino a rendersi più denso e al tempo stesso dinamico, a partire dalle immediate opportunità di riproduzione, di condivisione e di uso creativo disposte dalla Rete.

Nella definizione di tale scenario si evidenziano nuovi possibili percorsi professionali, che il corso esplicita anche attraverso un ciclo di incontri con figure di riferimento nel panorama della ricerca italiana contemporanea.

Il corso specialistico è rivolto principalmente a studenti di architettura e di scienze della comunicazione. La frequentazione è comunque aperta a studiosi di diversa estrazione nonché a professionisti del web e del video.

Docente coordinatore: Marco Brizzi

PER UN MINIMO DI 10 ISCRITTI
DAL 2 AL 30 MAGGIO 2011
20 ORE
€ 240,00